

## Fiche marché

## Le Royaume-Uni

Encore premier marché Export en volume pour Chablis

### Chiffres clés des vins de Chablis au Royaume-Uni

1<sup>er</sup> marché en volume et 2<sup>e</sup> en valeur



**Exportations : 3,06 millions de bouteilles (- 13.16%/2022),**

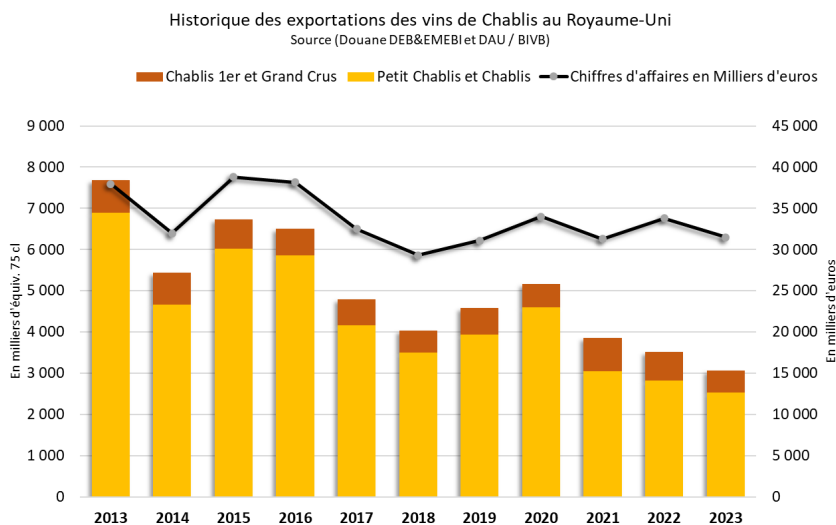
**pour 31,5 millions d'euros (- 7 %/ 2022)**

dont en volume ▶ Petit Chablis et Chablis : 83 %  
▶ Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru : 17 %

Au Royaume-Uni, l'inflation avoisinait 10% entre juillet 2022 et mars 2023, pour atteindre 6,7% en août. La consommation des ménages est cependant restée soutenue, notamment grâce à un faible niveau de chômage et aux aides déployés par le Gouvernement. Le commerce extérieur soutient légèrement l'expansion économique enregistrée en 2023, les exportations subissant une baisse plus faible (-2%) que les importations (-3,5%). Ainsi, la croissance économique est estimée à 0,5% en 2023 et 0,7% en 2024 (OCDE).

Les ventes de vins blancs de Bourgogne dominent largement les exportations Outre-Manche des vins blancs d'AOC français. En effet, fin octobre elles représentaient 37% des expéditions de ces vins au Royaume-Uni. Ces résultats s'appuient sur la forte notoriété des vins de Chablis.

### Chablis poursuit sa valorisation sur le marché malgré une baisse des volumes



Le Royaume-Uni demeure le premier marché export en volume des vins de Chablis, avec 3,06 millions d'équivalent 75 cl, soit 16% de leurs exportations en 2023. Mais il n'est plus le premier en chiffres d'affaires. Il représente 16% de la valeur générée à l'export avec 31,5 millions d'euros, derrière les USA qui occupent désormais la première place.

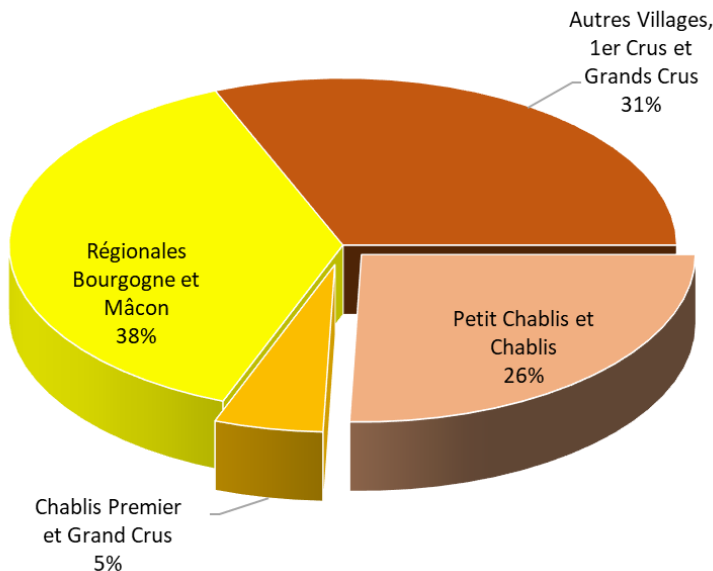
Petit Chablis et Chablis reculent de 10,3% en volume (2,5 millions d'équiv. 75cl), mais

seulement de 5,4% en valeur (23,7 millions d'euros), grâce à la poursuite de la valorisation de ces deux AOC. Chablis 1<sup>er</sup> Cru et Chablis Grand Cru sont plus en retrait, avec une baisse en volume de près de 25% (avec près de 523 150 d'équiv. 75 cl) pour une valeur de 7,8 millions d'euros, en baisse de 12.6% par rapport à 2022.

## Des exportations bourguignonnes portées par les vins de Chablis

Parts des volumes de vin blanc de Bourgogne exportés au Royaume-Uni en 2023

(source : Douane DEB&EMEDI + DAU)



Les ventes de vins blancs de Bourgogne dominent largement outre-Manche. Elles représentent **75%** des bouteilles bourguignonnes expédiées sur le marché en 2023, soit l'équivalent de **9,9 millions de bouteilles, pour 121 millions d'euros**.

Ces résultats s'appuient sur la notoriété des vins de Chablis **qui représentent 31% du volume et 26% du chiffre d'affaires export des vins blancs de Bourgogne**.

Selon une étude de Wine Intelligence, les vins de Chablis se placent en 2023 en 9<sup>e</sup> position des vignobles les plus connus et les plus achetés parmi les consommateurs réguliers de vins. Cela n'a rien d'étonnant dans un pays qui apprécie le Chardonnay, et qui place la Bourgogne en 4<sup>e</sup> position dans ce classement.

## Des consommateurs réguliers de vins plus nombreux et impliqués

En 2023, 28 millions d'anglais consomment régulièrement du vin, au moins une fois par mois. Ils représentent 53% de la population adulte et 77% d'entre eux consomment du vin chaque semaine. Selon Wine Intelligence, la part de consommateurs réguliers serait en hausse de 8,9% entre 2019 et 2023, comme celle des anglais ayant une consommation hebdomadaire de vin (+9,1%).

Cette population de consommateurs réguliers est composée à 41% de plus de 55 ans, à 26% de 40 à 54 ans et à 24% de 25 à 39 ans. Les moins de 24 ans représentent quant-à-eux 8% de cette population.

Si les perspectives de consommation à moyen terme semblent moroses, l'implication des consommateurs (de plus en plus jeunes), l'accroissement du nombre de consommateurs réguliers (mais avec une consommation plus modérée par acte) et l'attrait pour le vin de la génération Treaters (jeunes plutôt dépensiers et attirés par les notions de plaisir et de partage) rassurent partiellement.

Sur ce marché, 80% des ventes de vins tranquilles (hors CHR) sont réalisées à moins de 9,50£ (moins de 11€) la bouteille. 17% des ventes se situent entre 9,5£ et 16,5£ (11€ à 19 €). Seulement 4% des ventes sont supérieures à 16,5£ (19,2€) mais elles progressent, ce qui n'est pas le cas pour les autres segments de prix.

Les consommateurs réguliers privilégient les supermarchés (Tesco et Sainsbury's en tête) pour acheter du vin, y compris en ligne pour 25% d'entre-eux (21% en 2019). 38% déclarent réaliser leurs achats chez les hard-discounters (Aldi, Lidl...). Enfin, 8% commandent du vin via les sites de livraison (UberEat, Deliveroo...).

**Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement – BIVB – Mars 2024**

(Sources : Douane – IRI UK - BIVB – MIBD MARKET – Wine Intelligence/IWSR)

Contact presse : Françoise Roure – Responsable Marketing/Communication BIVB-Chablis  
Tél. : + 33(0)3 86 42 42 22 – Fax : + 33(0)3 86 42 80 16 – francoise.roure@bivb.com